

NEU

Kennt man Ihre gute Schule?

Fortbildung Öffentlichkeitsarbeit



„Öffentlichkeitsarbeit ist bei uns leider so eine sporadische Hauruck-Aktion.“ Kommt Ihnen dieser Satz bekannt vor? Dann geht es Ihnen wie fast 80 Prozent aller Schulleitungen in Deutschland.

Fakt ist jedoch: Die Anforderungen an die Kommunikation von Schulen haben sich sehr verändert. Der Wettbewerbsdruck zwischen den Schulen ist deutlich gestiegen. Somit stehen Sie vor der Herausforderung, im Sinne der Standortsicherung sich und Ihre Arbeit vermehrt darzustellen und die Kommunikation mit internen und externen Bezugsgruppen zu professionalisieren.

Für wen ist die Fortbildung geeignet?

Schulleitungen und schulische Führungskräfte, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit an Schulen

Seminarziel:

Die Fortbildung will Ihnen Impulse geben, Strategien und Möglichkeiten zum Auf- oder Ausbau schulischer Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln. Neben dem Handwerkszeug für effektive Maßnahmen lernen Sie auch mögliche Stolpersteine bei der Planung und Umsetzung kennen.

Inhalte:

Warum systematische Öffentlichkeitsarbeit heute wichtiger denn je ist • Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit • Best-practice-Beispiele • Handwerkszeug schulischer Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Pressetext, Flyer) • „Klippen“ von Öffentlichkeitsarbeit in der Schule (u.a. Prioritäten, Etat, Verantwortlichkeiten)

Methoden: Vortrag, Diskussion, Übungen (allein/Gruppe)

Der passende Ratgeber zur Fortbildung!

Regenthal/Schütte

Öffentlichkeitsarbeit macht Schule

Ein praxisorientiertes Handbuch zur Umsetzung von PR an Schulen
Erläuterungen und Materialien für die Schulpraxis
DIN-A4-Handbuch, ca. 350 Seiten, inkl. Onlineanbindung unter www.oeffentlichkeitsarbeit-schule.de
Jahrespreis € 112,-
ISBN 978-3-556-01044-0



Referent: Jan Schütte

Selbstständiger PR-Berater und -Dozent, Mitherausgeber des Werkes „Öffentlichkeitsarbeit macht Schule“, mehrjährige Berufserfahrung als PR-Referent im Non-profit-Sektor und freier Journalist

Termine:

Termin: 10. September 2010

Zeit: 9:30 bis 17:30 Uhr

Ort: Köln

Preis: 199 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Eine Anmeldung ist bis zum 30. Juli 2010 möglich!

Termin: 29. Oktober 2010

Zeit: 9:30 bis 17:30 Uhr

Ort: Hamburg

Preis: 199 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Eine Anmeldung ist bis zum 17. September 2010 möglich!

Anmelde-FAX: 0221 94373 7367

Ich melde mich an:

10. September 2010, Köln

29. Oktober 2010, Hamburg

Name, Vorname

Funktion

Schule/Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Ja, bitte informieren Sie mich über ausgewählte Angebote von Carl Link per E-Mail. Diese Zustimmung kann ich jederzeit widerrufen.

Veranstaltungshinweis: Anmeldungen sind verbindlich. Sie haben das Recht, Ihre Anmeldung innerhalb von 14 Tagen schriftlich zu widerrufen. Gebühren werden nicht erhoben. Das Widerrufsrecht besteht nicht, soweit die Veranstaltung stattgefunden oder der Teilnehmer hieran teilgenommen hat. Nach der Anmeldung erhalten Sie einen Zwischenbescheid oder eine Anmeldebestätigung. Der Rechnungsversand findet vor der Veranstaltung getrennt statt. Sie können Ihre Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich stornieren. Der volle Seminarpreis wird Ihnen erstattet. Danach fällt eine Stornierungsgebühr in Höhe von 100 € an. Die Teilnahmeberechtigung ist bis 3 Tage vor Veranstaltung schriftlich auf einen zu benennenden Ersatzteilnehmer übertragbar. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Seminarpreis fällig. Findet die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, Ausfall eines Referenten, Störungen am Veranstaltungsort oder zu geringer Teilnehmerzahl nicht statt, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Absage wegen zu geringer Teilnehmerzahl erfolgt nicht später als drei Wochen vor der Veranstaltung. Der Seminarpreis wird in diesen Fällen voll erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Programmänderungen bleiben vorbehalten.